

HƯỚNG DẪN

tuyên truyền về hội nhập kinh tế quốc tế,
thúc đẩy phát triển nhanh và bền vững

Nhằm tiếp tục thực hiện có hiệu quả Nghị quyết số 22-NQ/TW, ngày 10/4/2013 của Bộ Chính trị *Về hội nhập quốc tế*; Nghị quyết số 06-NQ/TW, ngày 05/11/2016 của Hội nghị lần thứ tư Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XII *Về thực hiện có hiệu quả tiến trình hội nhập kinh tế quốc tế, giữ vững ổn định chính trị - xã hội trong bối cảnh nước ta tham gia các hiệp định thương mại tự do thế hệ mới*, ngày 05/7/2023, Chính phủ đã ban hành Nghị quyết số 93/NQ-CP *Về nâng cao hiệu quả hội nhập kinh tế quốc tế, thúc đẩy kinh tế phát triển nhanh và bền vững giai đoạn 2023 - 2030*. Thực hiện Chương trình công tác năm 2023, Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy hướng dẫn công tác tuyên truyền về hội nhập kinh tế quốc tế, thúc đẩy phát triển nhanh và bền vững như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tuyên truyền sâu rộng, nâng cao nhận thức của cán bộ, đảng viên và nhân dân trên địa bàn tỉnh về quan điểm, chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước đối với hội nhập kinh tế quốc tế.

- Thông qua công tác tuyên truyền để phát huy vai trò, trách nhiệm của cả hệ thống chính trị, của từng cán bộ, đảng viên và người dân, nhất là cộng đồng doanh nghiệp, lấy lợi ích quốc gia - dân tộc và hiệu quả thực chất làm tiêu chí hàng đầu, triển khai có hiệu quả công tác hội nhập kinh tế quốc tế; nhằm huy động tối đa các nguồn lực bên ngoài để tăng cường tiềm lực, sức cạnh tranh và năng lực thích ứng của nền kinh tế, phục vụ sự nghiệp phát triển bền vững quê hương, đất nước.

2. Yêu cầu

- Công tác tuyên truyền phải được tiến hành thường xuyên, liên tục và phải trở thành một nhiệm vụ chính trị trọng tâm của các cấp ủy, chính quyền, mặt trận và các đoàn thể từ tỉnh đến cơ sở.

- Chú trọng đổi mới nội dung, phương pháp tuyên truyền phù hợp với từng đối tượng; tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin, ứng dụng các nền tảng mạng xã hội nhằm đẩy mạnh tuyên truyền, nâng cao nhận thức cho cán bộ, đảng viên và nhân dân, nhất là người đứng đầu cơ quan, tổ chức về tầm quan trọng của hội nhập kinh tế quốc tế, thúc đẩy phát triển nhanh và bền vững trong tình hình mới hiện nay.

- Công tác tuyên truyền phải thiết thực, hiệu quả; gắn kết chặt chẽ với việc tuyên truyền thực hiện Nghị quyết 54-NQ/TW, ngày 10/12/2019 của Bộ Chính trị, các nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội hàng năm và tiến độ triển khai các chương trình, dự án kinh tế quan trọng.

II. NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN

1. Thông tin, tuyên truyền rộng rãi về những quan điểm, chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về hội nhập quốc tế nói chung và hội nhập kinh tế quốc tế nói riêng; về WTO và lộ trình thực hiện các cam kết của Việt Nam khi tham gia các tổ chức, các hiệp định kinh tế; các quy định về hội nhập kinh tế quốc tế; các bộ luật, đạo luật liên quan đến kinh doanh, môi trường đầu tư - thể chế kinh tế thị trường đã được ban hành và có hiệu lực, như: Luật Doanh nghiệp, Luật Đầu tư, Luật Quản lý sử dụng vốn nhà nước đầu tư tại các doanh nghiệp, Luật Kinh doanh Bất động sản, Luật Nhà ở, Luật Dạy nghề..., các chính sách mới liên quan đến xuất nhập khẩu (thuế, hải quan...) và các văn bản chỉ đạo của tỉnh để triển khai thực hiện, gắn với việc tuyên truyền về công tác đối ngoại hàng năm.

2. Đẩy mạnh tuyên truyền về ý nghĩa, tầm quan trọng của hội nhập kinh tế quốc tế trong việc nâng cao đời sống mọi mặt của nhân dân; tận dụng tối đa các nguồn lực bên ngoài để xây dựng và bảo vệ quê hương, đất nước.

3. Tăng cường tuyên truyền về những kết quả đạt được trong thực hiện Nghị quyết số 22-NQ/TW, ngày 10/4/2013 của Bộ Chính trị *Về hội nhập quốc tế*; Nghị quyết số 06-NQ/TW, ngày 05/11/2016 của Hội nghị lần thứ tư Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XII *Về thực hiện có hiệu quả tiến trình hội nhập kinh tế quốc tế, giữ vững ổn định chính trị - xã hội trong bối cảnh nước ta tham gia các hiệp định thương mại tự do thế hệ mới*; Nghị quyết 49/NQ-CP ngày 10/7/2014 của Chính phủ *Về việc ban hành Chương trình hành động thực hiện Nghị quyết Hội nghị lần thứ 4 Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa X về một số chủ trương, chính sách lớn để nền kinh tế phát triển nhanh và bền vững khi Việt Nam là thành viên của Tổ chức Thương mại thế giới*; Chỉ thị 26/CT-TTg ngày 04/9/2016 của Thủ tướng Chính phủ *Về đẩy mạnh hội nhập kinh tế quốc tế theo hướng hiệu lực và hiệu quả hơn...*

3. Triển khai tuyên truyền về Nghị quyết 93/NQ-CP ngày 05/7/2023 của Chính phủ *Về nâng cao hiệu quả hội nhập kinh tế quốc tế, thúc đẩy kinh tế phát triển nhanh và bền vững giai đoạn 2023 - 2030*; trong đó tập trung thông tin, tuyên truyền về những nội dung cốt lõi, trọng tâm của Nghị quyết, các quan điểm, mục tiêu và các nhóm nhiệm vụ, giải pháp cụ thể. Đồng thời, thông tin, tuyên truyền, phổ biến, cung cấp đầy đủ, cập nhật thông tin về tình hình hội nhập, các yêu cầu của hội nhập quốc tế nói chung và hội nhập kinh tế quốc tế nói riêng, về các cơ hội và thách thức, về phương hướng và những nhiệm vụ trọng yếu của hội nhập kinh tế quốc tế của từng ngành, từng lĩnh vực, để thống nhất trong nhận thức và hành động, tạo nên sức mạnh tổng hợp trong quá trình hội nhập kinh tế quốc tế. Phát hiện, tuyên truyền, lan tỏa những cách làm hay, bài học kinh nghiệm tốt trong quá trình triển khai, thực hiện.

5. Đẩy mạnh tuyên truyền, quảng bá hình ảnh, tiềm năng, thế mạnh và thành tựu phát triển kinh tế của đất nước nói chung và Thừa Thiên Huế nói riêng, nhất là các kết quả nổi bật trong quá trình phục hồi sau đại dịch Covid-19.

6. Nắm tình hình tư tưởng, dư luận xã hội trong quá trình triển khai các nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội, các nhiệm vụ nhằm nâng cao hiệu quả hội nhập kinh tế quốc tế, thúc đẩy kinh tế phát triển nhanh và bền vững; kịp thời chỉ đạo định hướng tư tưởng, dư luận khi có những vấn đề phức tạp nảy sinh.

7. Đấu tranh, phản bác những luận điệu xuyên tạc, sai trái của các thế lực thù địch về quá trình hội nhập quốc tế nói chung và hội nhập kinh tế quốc tế nói riêng.

III. HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN

1. Căn cứ vào tình hình cụ thể của từng cơ quan, đơn vị, đoàn thể để lựa chọn hình thức tuyên truyền phù hợp, gắn với tuyên truyền thực hiện Nghị quyết 54-NQ/TW, ngày 10/12/2019 của Bộ Chính trị, các nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội hàng năm, tiến độ triển khai các chương trình, dự án... Hình thức tuyên truyền cần phong phú và đa dạng, đảm bảo thiết thực, hiệu quả.

2. Tuyên truyền thông qua các đoàn ra, đoàn vào; các buổi làm việc, tìm hiểu về tình của các đối tác, cá nhân, tổ chức nước ngoài, các hội thảo, hội nghị quốc tế được tổ chức trên địa bàn tỉnh, các cơ quan báo chí, truyền thông nước ngoài; qua các hội nghị quảng bá, hội nghị xúc tiến đầu tư trên các lĩnh vực; các hoạt động quảng bá, giao lưu, triển lãm, văn hóa văn nghệ, thể dục thể thao... ở các tỉnh và nước ngoài...

3. Tuyên truyền miệng thông qua đội ngũ báo cáo viên và tuyên truyền viên; tuyên truyền trực quan sinh động; tại các hội nghị, diễn đàn; trong hệ thống Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội. Tuyên truyền thông qua việc biên soạn, phát hành các tài liệu, ấn phẩm tuyên truyền; triển lãm, giới thiệu sách, báo, tài liệu, hiện vật về những thành tựu, kết quả trên các lĩnh vực.

4. Chú trọng tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng, trên Cổng thông tin điện tử của Tỉnh ủy và Ủy ban nhân dân tỉnh, trang thông tin điện tử của các sở, ban, ngành, đoàn thể, địa phương, đơn vị; trên Internet và mạng xã hội.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy

- Xây dựng, ban hành hướng dẫn và tài liệu tuyên truyền về hội nhập kinh tế quốc tế, thúc đẩy kinh tế phát triển nhanh và bền vững. Chỉ đạo công tác tuyên truyền trên báo chí, trong đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên các cấp.

- Tăng cường công tác nắm bắt tình hình dư luận xã hội liên quan đến quá trình triển khai hội nhập kinh tế quốc tế để kịp thời định hướng tư tưởng trước những vấn đề mới phức tạp, nảy sinh; chỉ đạo đấu tranh, phản bác các thông tin, quan điểm sai trái, xuyên tạc về quá trình hội nhập quốc tế nói chung và hội nhập kinh tế quốc tế nói riêng.

- Phối hợp với các cơ quan nhà nước theo Quyết định số 238-QĐ/TW, ngày 30/9/2020 của Ban Bí thư ban hành Quy chế phối hợp giữa ban tuyên giáo các cấp với cơ quan nhà nước cùng cấp trong việc thực thi pháp luật, triển khai kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội, giải quyết các vấn đề nổi cộm, nhân dân quan tâm trong quá trình triển khai hội nhập kinh tế quốc tế.

- Theo dõi, kiểm tra các hoạt động tuyên truyền, nhất là trên báo chí và các phương tiện thông tin đại chúng.

2. Đề nghị Hội đồng nhân dân tỉnh phối hợp với Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy đẩy mạnh công tác tuyên truyền kết quả nghiên cứu, rà soát, sửa đổi, bổ sung các văn bản quy phạm pháp luật liên quan đến việc triển khai thực hiện công tác hội nhập kinh tế quốc tế trên địa bàn tỉnh.

3. Đề nghị Ủy ban nhân dân tỉnh chỉ đạo *các sở, ban, ngành* tăng cường công tác thông tin tuyên truyền; phối hợp với Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy để kịp thời thông tin, định hướng tuyên truyền về tình hình triển khai thực hiện các quan điểm, mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp nhằm hội nhập kinh tế quốc tế, thúc đẩy kinh tế phát triển nhanh và bền vững.

- Sở Thông tin và Truyền thông

+ Đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền về hội nhập quốc tế bằng nhiều hình thức, trên các phương tiện thông tin đại chúng từ tỉnh đến cơ sở. Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin trong hoạt động của các cơ quan quản lý nhà nước các cấp gắn liền với cải cách thủ tục hành chính, phục vụ ngày càng tốt hơn về dịch vụ công cho người dân và doanh nghiệp...

+ Phối hợp với Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy chỉ đạo, hướng dẫn công tác tuyên truyền của các cơ quan báo chí trên địa bàn tỉnh; phát huy mạnh mẽ vai trò của các cơ quan báo chí trong việc góp phần triển khai thực hiện có hiệu quả hội nhập kinh tế quốc tế, thúc đẩy kinh tế phát triển nhanh và bền vững.

+ Tăng cường công tác quản lý nhà nước; phối hợp với các đơn vị liên quan có giải pháp bảo đảm an toàn, an ninh thông tin, nhất là trên Internet và mạng xã hội. Tăng cường công tác kiểm tra, giám sát; kịp thời ngăn chặn các thông tin xấu, kích động và phối hợp xử lý nghiêm các trường hợp vi phạm về đăng tải, phổ biến thông tin, quan điểm sai trái, xuyên tạc chủ trương, đường lối của Đảng và Nhà nước liên quan đến hội nhập kinh tế quốc tế trên Internet, nhất là trên các trang mạng xã hội; đồng thời tăng cường quản lý công tác thông tin cơ sở.

- **Sở Công Thương** đẩy mạnh thông tin, tuyên truyền, phổ biến, cung cấp đầy đủ, cập nhật các thông tin về tình hình hội nhập kinh tế quốc tế và hướng dẫn cụ thể để doanh nghiệp và người dân nắm bắt, hiểu biết và có thể tận dụng cơ hội và vượt qua thách thức.

- **Sở Kế hoạch và Đầu tư** tiếp tục triển khai công tác thông tin, tuyên truyền về các tiềm năng, thế mạnh của tỉnh; tổ chức các hội nghị tuyên truyền, các khóa đào tạo, hội thảo, tập huấn chuyên đề hỗ trợ doanh nghiệp, các hộ kinh doanh trên địa bàn tỉnh.

- **Sở Ngoại vụ, Liên hiệp các tổ chức hữu nghị tỉnh** đẩy mạnh tuyên truyền thông qua đoàn ra, đoàn vào, qua việc kết nối và tăng cường mối quan hệ hợp tác với các cơ quan lãnh sự, cơ quan ngoại giao của các nước và các cơ quan hợp tác quốc tế; qua các cơ quan thông tấn báo chí nước ngoài, các tổ chức phi chính phủ, người Việt Nam ở nước ngoài; phối hợp cung cấp thông tin về các tiềm năng, thế mạnh của tỉnh, về các vấn đề, sự kiện liên quan đến tình hình phát triển kinh tế - xã hội, việc triển khai các dự án, đề án, chương trình trọng điểm, các hoạt động hội nhập kinh tế quốc tế của tỉnh, qua đó tăng cường các hoạt động xúc tiến đầu tư; góp phần thực hiện có hiệu quả chủ trương hội nhập kinh tế quốc tế, thúc đẩy kinh tế phát triển nhanh và bền vững trong giai đoạn 2023 - 2030.

- **Sở Khoa học và Công nghệ** cập nhật các tiêu chuẩn, quy chuẩn kỹ thuật, các hệ thống quản lý chất lượng, các quy định của các bộ, ngành liên quan đến sản xuất hàng hóa trong tỉnh; chủ động cung cấp các thông tin cần thiết để hỗ trợ doanh nghiệp áp dụng các biện pháp kỹ thuật (tiêu chuẩn, quy chuẩn, quy trình đánh giá sự phù hợp) nhằm đáp ứng yêu cầu và tiếp cận tốt hơn với thị trường xuất khẩu.

- *Sở Văn hóa và Thể thao* tăng cường hướng dẫn và tổ chức các hình thức tuyên truyền cổ động trực quan về hội nhập kinh tế quốc tế tại trung tâm thành phố Huế và các huyện, thị xã, khu công nghiệp, trên các điểm công cộng, hai đầu cửa ngõ Bắc - Nam thành phố Huế và các cơ quan, đơn vị trên địa bàn tỉnh...

4. Các huyện ủy, thị ủy, Thành ủy Huế và các đảng ủy trực thuộc Tỉnh ủy, Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các đoàn thể chính trị - xã hội cấp tỉnh

- Chỉ đạo công tác tuyên truyền, quán triệt tới cấp ủy, tổ chức đảng, cán bộ chủ chốt, cán bộ, đảng viên, đoàn viên, hội viên; xác định đây là một nhiệm vụ quan trọng cần được nhận thức đầy đủ và thực hiện nghiêm túc trong quá trình triển khai các nhiệm vụ chuyên môn.

- Chỉ đạo đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên đẩy mạnh hình thức tuyên truyền miệng; tăng cường tuyên truyền trên trang thông tin điện tử, trang mạng xã hội của địa phương, đơn vị; xây dựng các video, clip, các ấn phẩm, tài liệu, tờ gấp tuyên truyền về các tiềm năng, thế mạnh của địa phương, các chỉ tiêu, nhiệm vụ, giải pháp, kết quả thực hiện nhiệm vụ phát triển kinh tế.

- Tăng cường chỉ đạo nắm bắt tư tưởng, dư luận của cán bộ, đảng viên và nhân dân; thực hiện nghiêm túc Quyết định 238-QĐ/TW, ngày 30/9/2020 của Ban Bí thư Trung ương Đảng, chỉ đạo phối hợp định hướng tư tưởng, kịp thời giải quyết những vụ việc, vấn đề nổi cộm, nhân dân quan tâm, nhất là khi triển khai các chương trình, đề án, dự án quan trọng, có liên quan trực tiếp đến hoạt động sản xuất và đời sống của người dân; không để xảy ra tình trạng gây mất ổn định tình hình chính trị - trật tự an toàn xã hội.

5. Báo Thừa Thiên Huế, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh

- Xây dựng kế hoạch, chuyên trang, chuyên mục để đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền về hội nhập kinh tế quốc tế; phát hiện, biểu dương và nhân rộng các tập thể, cá nhân điển hình, tiên tiến trong quá trình triển khai các mục tiêu, nhiệm vụ hội nhập kinh tế quốc tế.

- Chủ động thông tin chính thống, tích cực, góp phần định hướng tư tưởng, dư luận xã hội về quá trình hội nhập kinh tế quốc tế; chủ động đấu tranh, phản bác các thông tin xấu độc, quan điểm sai trái, thù địch liên quan đến quá trình hội nhập quốc tế nói chung và hội nhập kinh tế quốc tế nói riêng.

Để phục vụ công tác tuyên truyền, Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy đã tổng hợp và biên soạn “*Tài liệu tuyên truyền về hội nhập kinh tế quốc tế, thúc đẩy kinh tế phát triển nhanh và bền vững*”. Đề nghị các địa phương, đơn vị quét mã QR bên cạnh để tải Tài liệu, nhằm nghiên cứu, sử dụng có hiệu quả trong công tác chỉ đạo, định hướng tuyên truyền.



Trong quá trình triển khai thực hiện, nếu có vấn đề vướng mắc, đề nghị phản ánh kịp thời về Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy, 54 Hùng Vương, thành phố Huế (qua Phòng Tuyên truyền - Báo chí - Xuất bản, sdt: 080.54142)./lmg

Nơi nhận:

- Ban Tuyên giáo Trung ương; | *đề*
- CQT BTGTW KV MT-TN; | *b/c*
- Thường trực Tỉnh ủy;
- HĐND, UBND tỉnh;
- Các ban Đảng, UBKT, VPTU;
- Các huyện ủy, thị ủy, Thành ủy Huế;
- Các Đảng bộ trực thuộc Tỉnh ủy;
- MTTQ, các tổ chức CT-XH cấp tỉnh;
- Các sở, ban, ngành cấp tỉnh;
- Báo Thừa Thiên Huế, Đài PT-TH tỉnh;
- Liên hiệp các tổ chức hữu nghị tỉnh;
- Lãnh đạo Ban;
- Phòng TT-BC-XB;
- Lưu BTGTU.

**K/T TRƯỞNG BAN
PHÓ TRƯỞNG BAN THƯỜNG TRỰC**



Nguyễn Ngọc Phương